地元のあなたを、デジタルでも支えたい

NTTタウンページ

水の達人　御中

おまかせネット集客サポートのご提案

2026.11.04

1. 生成AIの進化による社会変革

地元のあなたを、デジタルでも支えたい
NTTタウンページ

■ 生成AIの進化により、生活者の情報収集・購買行動と、企業のデジタルマーケティング環境は大きく変化
■ 今後は、AIからの検索・引用を前提にした情報の整備が必要

＜AIの進化により、企業と顧客を取り巻く環境が大きく変化＞

ユーザ行動の変化

AIが予約・問い合わせ・購買・決済まで
を行うAIエージェントの世界が到来

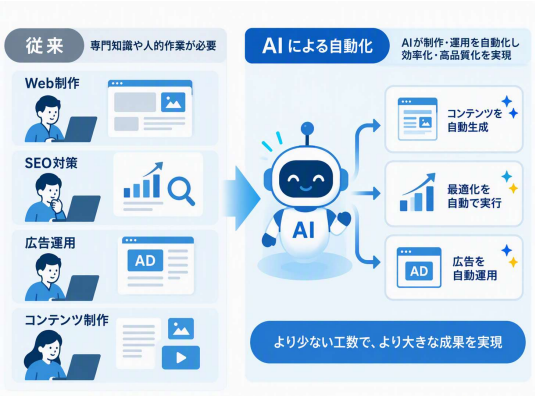


(参考)ChatGPT:CM開始、メタ社:新サービス「Muse」開始

AIが顧客行動を代行する時代へ

AIによる制作・運用の自動化

AIによる自動化が進展し、
単純な制作・運用代行はコモディティ化



制作代行から成果支援
へ転換が必要

誤情報・偽情報・詐欺の拡大

AIを悪用した
詐欺・フェイクニュース等が社会課題化



(参考)生成AIの回答に偽サイトや詐欺サイトを誤案内 - 日経新聞

信頼できる情報の価値が上昇

AI・検索サービス・利用者へ「正確・最新・一貫した情報」を届けることが重要です

2.利用シーン

地元のあなたを、デジタルでも支えたい
NTTタウンページ

■ 情報のズレを減らし、ネット・AIに正しい情報を届けることで、利用者が迷わず行動できる情報を発信

事業者さまの視点　（現状と課題）



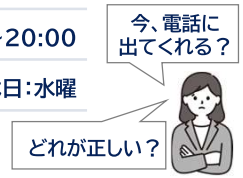
- **媒体ごとに表記が違う**
  - ・店名、住所、電話番号、営業時間 等が媒体ごとにバラバラ
- **直す時間がない、やり方が分からない**
  - ・日々の業務が忙しく更新作業まで手が回らない
  - ・どこを直せば良いのか分からない
- **独自の方法で運用している**
  - ・公式HPで月1回のお知らせ(日記)、SNSを独自に運用
  - →効果があるのか把握できていない
  - (集客に繋がっているのか、AI検索に表示されているのか 等

情報管理の手間 & ネット集客への不安が募る・・・

ユーザーの視点

❶ 媒体ごとに営業時間や定休日がバラバラ

地図	9:00~18:00
HP	10:00~19:00
比較サイト	11:00~20:00
SNS	定休日:水曜



❷ AI検索で調べてもT社が表示されない

町田市　害虫・駆除業者

AIによる検索結果(例)

- A社 害虫駆除サービス ★★★★★ 4.6
- B社 駆除ハウス ★★★★☆ 4.3
- C社 安心駆除サポート ★★★★☆ 4.2



⚠ 競合へ顧客が流れてしまう ▶ 気づかないまま集客機会を失う

導入しない場合

情報のズレ・古い情報が残る

- (利用者) どれが正しい？ 本当に営業している？ → 確認をやめる・競合へ流れる
- (AI) 同一事業者と認識しない → AI検索で表示されない

結果　集客機会の損失

導入した場合

どの媒体でも情報が同期化されている

検索者・AIに正しいが伝わる

- (利用者) 安心・信頼に直結
- (AI) AI検索で表示されやすくなる

来店・問い合わせ・予約につながる

結果　集客機会を最大化

導入のメリット

- **情報管理の負担を削減**
  更新作業の時間を短縮し、本業に集中できる
- **情報の信頼性向上**
  正確な情報で安心感と信頼を獲得
- **AI検索で見つけられやすくなる**
  AIにも正しく認識され、検索結果に表示される
- **競合への流出を防ぐ**
  選ばれる確率を高め、機会損失を防止
- **来店・問い合わせ機会を最大化**
  集客・売上アップにつながり、事業成長を加速

3. おまかせネット集客サポートサービスイメージ

地元のあなたを、デジタルでも支えたい
NTTタウンページ

＜サービスイメージと提供機能＞

月額2,750円（税込）
※最低利用期間1年
※最低利用期間中の解約は、残月分のお支払いをいただきます。

Google　SNS　国内大手サイト　公式HP　公共DB

1 公式情報の主要Web媒体への一括配信・一元管理

【AIに選ばれる大前提の条件】
ネット上に掲載されている事業者情報が「正しく」・「最新情報」・「同期化」されていること



SOHO・SMB事業主



おまかせネット集客サポート

2 誤情報検知　※サービス提供イメージ

AI検索で事業者情報が正しく認識されているか管理

モニタリング内容	判定	AIレコメンド
事業所名は一致しているか	○ 一致	－
営業時間は一致しているか	× 不一致	管理外の●●サイトの情報が不一致です。確認・訂正をお勧めします

3 評判・口コミチェック　※サービス提供イメージ

AI回答や口コミにおけるネガティブな評価・評判を管理

モニタリング内容	判定	AIレコメンド
待機時間が長いという口コミがあり	× リスク有	GBPの口コミを返信しましょう
土曜日の午後は休みだったという口コミがあります	× リスク有	公式HPに正確な情報を掲載しましょう

4 競合比較・改善提案　※サービス提供イメージ

業種×エリア検索における競合比較・改善提案

中野区新中野でピザがおいしいお店を教えて	○ 紹介あり	－
中野区新中野で飲み放題があるイタリアンを教えて	× 紹介なし	飲み放題メニューがあること、お酒の種類を追加すると露出向上が期待されます

参考：ハルシネーション事例①

事例：Google AIが実在企業を「倒産した」と誤回答

何が起きたか

GoogleのAI検索機能（AI Mode）が、岩手県の企業「岩手繊維」について「事業停止し特別清算の開始決定を受けた」と表示。

実際にはその事実は存在せず、参照元として示された岩手日報もそのような記事は配信していませんでした。

被害

・取引先から問い合わせ多数

・「倒産したのか」と確認の連絡

・直接来社する人も発生

・企業の信用毀損

サイテーションとの関係

これは最も説明しやすい事例です。

「AIはネット上の情報を組み合わせて回答するため、誤認識すると存在しない事実まで作り上げる可能性がある。

だから**事業者自身が正しい公式情報を継続的に流通させる必要**がある」

※ハルシネーションとは、AIが事実でない情報を、あたかも正しいかのように生成してしまう現象



参考：グーグルAI検索、「岩手の会社が事業停止」と誤情報　参照元も憤り
https://www.asahi.com/articles/ASV7J2HWBV7JUJUB003M.html?msockid=121d2fe37f816cad1aa938887e846d32

参考：ハルシネーション事例②

事例② エア・カナダのチャットボットが存在しない割引制度を案内



何が起きたか

航空会社Air CanadaのAIチャットボットが、
「後から弔事割引（ベレーブメント運賃）を申請できます」と案内しましたが、
その制度は実在しませんでした。



結果

裁判所はAIの案内も企業の説明責任の範囲と判断し、
航空会社側に賠償を命じました。

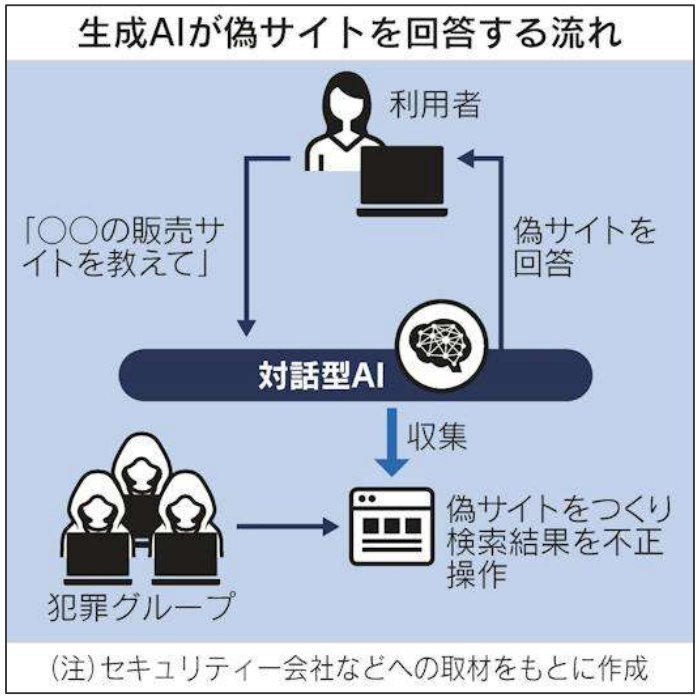
サイテーションとの関係

AIが企業情報を間違えると、
問い合わせ増加
クレーム
信頼失墜
につながる可能性があります。

※掲載事例はAIによる誤情報リスクの参考例です。本サービスによる誤回答の防止やAI回答内容を保証するものではありません。

参考：ハルシネーション事例③

事例③　生成AIが誤った情報（詐欺サイト・偽サイト）を参照するケースが発生



何が起きたか

・犯罪グループが、正規サイトに似せた偽サイト・詐欺サイトを作成。

・検索結果を不正に操作※し、偽サイトをAI検索結果に表示させる手口が続出。

※偽サイトを本物と関係のあるサイトに見せかけ、検索結果に表示させる不正操作

結果

・生成AIが偽サイトを正規サイトとして紹介するケースが発生。

→ **AI検索から偽サイトへのアクセスを約7,000件確認。**

購入手続き等を進めると、個人情報の入力を求められるため、

カード番号や認証情報を盗み取る**フィッシング被害や、金銭をだまし取られる被害の発生が想定。**

サイテーションとの関係

・偽情報がAIの回答に影響する時代だからこそ、**事業者自身が正しい公式情報を継続的に流通させることが重要。**

※掲載事例はAIによる誤情報リスクの参考例です。本サービスによる誤回答の防止やAI回答内容を保証するものではありません。

2026年9月29日　日経新聞電子版より引用

参考④：サイテーション・SEO・MEOの違い

地元のあなたを、デジタルでも支えたい
NTTタウンページ

項目	サイテーション	SEO	MEO
役割	公式情報の整備・流通	Web集客	地図集客
目的	ネット上の会社情報（NAP）を正しく統一し、検索エンジンやAIからの信頼を高める	Google検索でホームページを上位表示させる	Googleマップで店舗情報を上位表示させる
主な対象	インターネット上にある会社情報	自社ホームページ	Googleビジネスプロフィール（GBP）
管理・最適化する情報	ネット上の会社情報（店名、住所、電話番号、URL、営業時間など）	ホームページのコンテンツ（文章、画像、タイトル、見出し、記事など）	Googleビジネスプロフィールの情報（店舗名、営業時間、写真、口コミ、メニュー等）
情報が活用される場所	Google・Googleマップ ポータルサイト・AI検索全般	Google検索結果	Googleマップ・ローカル検索
主な効果	情報統一・AI検索対策 ブランド保護	検索流入増加	マップ集客向上
例えるなら	お店の「住所録・名刺情報の整備」	お店の「ホームページ強化」	お店の「Googleマップ対策」
お客様向けの一言説明	「ネット上の店舗情報を正しく揃える対策」	「ホームページを見つけてもらうための対策」	「Googleマップで見つけてもらうための対策」